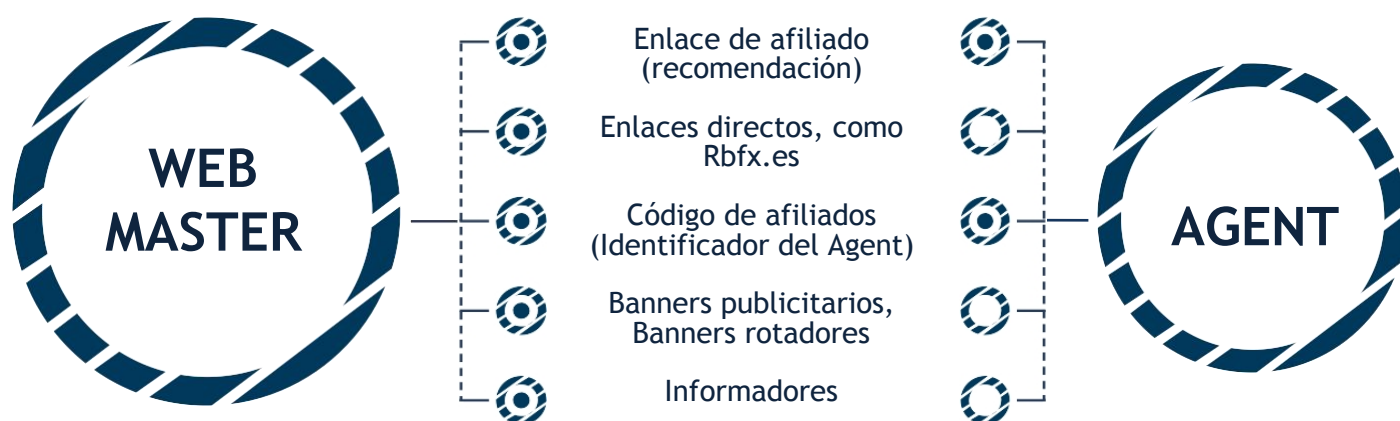


RECOMENDACIONES SOBRE CÓMO ATRAER CLIENTES A ROBOFOREX

Su éxito como colaborador depende directamente del número de clientes atraídos y de su actividad bursátil. Usted difícilmente puede tener influencia en la actividad bursátil de sus clientes, pero sí que está en sus manos aumentar su número.

En estas recomendaciones hablaremos de los modos más efectivos utilizados por nuestros colaboradores para atraer a nuevos clientes a RoboForex, pero antes de nada, respondamos a esta pregunta: ¿Qué tiene que hacer usted para asegurarse que un cliente se considera atraído por usted? Agents y Webmasters tienen modos diversos de adjuntar los clientes que atraen a sus cuentas:



Modos de atraer a los clientes al colaborador.

Enlace de afiliados. Un enlace de afiliado con un código (Identif. del Agent), que puede ser publicado en diferentes paneles de mensajes, blogs, redes sociales, y otras fuentes de internet, utilizados para enviar mensajes de correos electrónicos, etc.

Enlace directo. Los Webmasters pueden publicar enlaces directos en sus páginas web verificadas sin el código de identificación del Agent. Los enlaces redireccionarán al usuario a cualquier página de nuestra página web o de la Cuenta Live. Estos usuarios, que han sido redirigidos desde su fuente web a la página de la compañía y registran una cuenta bursátil, serán identificados por el encabezamiento del recomendante y considerados que ha sido atraídos por usted y se incluirán en su grupo de colaboración.

Código de afiliado (Identif.Agent). Los clientes serán considerados atraídos por usted y se incluirá en su grupo de colaboración, si introducen su código AgentID en el campo específico durante el registro de una nueva cuenta de afiliado.

Banners de publicidad. En su Cuenta Live puede encontrar montones de banners publicitarios de diferente tamaño, así como rotadores de banner. Publíquelos en su página web. Los banners se actualizan con frecuencia así siempre puede utilizar los más recientes.

Informadores. Los indicadores permiten a los visitantes de su página web estar al corriente de la información más útil para operar: seguir cotizaciones y gráficos de pares de divisas y metales online, conocer los eventos bursátiles próximos, etc. Los clientes que siguen un enlace desde el informador y abren una cuenta bursátil son identificados conforme al mismo principio a los clientes que siguen un banner o un enlace ordinario.

Además de los canales de comunicación indicados anteriormente, hay otros modos eficientes de atraer a nuevos clientes, como:

- 🌀 Redes sociales
- 🌀 Alojamiento de videos (YouTube)
- 🌀 Mensajes en paneles o foros
- 🌀 Páginas web propias, blogs
- 🌀 Publicidad en los motores de búsqueda (SEA)

Redes sociales

Las redes sociales son un canal extremadamente eficiente para atraer clientes. Primero, las redes sociales están disponibles para todo el mundo y no requieren ningún gasto financiero. Segundo, el número de usuarios de una red social es enorme y crece día a día. En las redes sociales, usted puede publicar sus propios materiales de análisis y pronósticos, asesores bursátiles, sus propias estrategias, hacer una selección de los mejores materiales en internet, etc.

Hoy en día las redes sociales más populares en el mundo son:



Facebook



Twitter



Google+



LinkedIn

La mayoría de los países, con mayor o menor medida, utilizan estas redes sociales, por tanto, son ideales para atraer clientes de todo el mundo. También existen muchas redes sociales regionales como VKontakte (Rusia), Orkut (Brasil), Tuenti (España), etc.

Cada red social tiene sus propias características. En Internet encontrará muchos

consejos de usuarios experimentados que debería tener en consideración al promocionar su página web en una red social determinada. A continuación proporcionamos unas recomendaciones generales para atraer a los clientes a través de las redes sociales:

- Crear grupos (la opción está disponible en la mayoría de las redes sociales) y promóciénelos.
- Publique un enlace de afiliado a la página web de la compañía o un enlace a su propia página web en los lugares más conspicuos.
- Antes de comenzar a promocionar su página web o grupo, asegúrese de que su página o grupo contiene un contenido interesante.
- Una de las maneras más sencillas de comenzar a promocionar una página web o grupo es enviar invitaciones personales a sus amigos. Envíe el enlace de su grupo a todos sus contactos de Skype, ICQ, etc.
- Publique el enlace de su grupo en comentarios de blogs, foros, así como en otras fuentes de internet.
- Cargue material nuevo de manera habitual. Encuentre imágenes interesantes, videos, textos y enlaces en Internet que pueden publicarse en su página web o en su grupo.
- Cambie su estado con frecuencia.
- No deje preguntas sin responder en el grupo.
- Ofrezca a sus amigos volver a publicar su material.
- Siga grupos de éxito y adopte su experiencia.
- Participe en debates organizados en grupos similares, proponga temas nuevos y tome parte en los debates activos. Cuando se gane una reputación como participante activo de un grupo, sus miembros confiarán en sus recomendaciones y enlaces.

Es importante entender que su beneficio relacionado con el programa de afiliados es directamente proporcional a sus esfuerzos y atraer clientes a través de las redes sociales (así como a través de foros y canales como YouTube) es un proceso de trabajo intenso, ya que es necesario mantener la interactividad del grupo, participar activamente en la actividad de otros grupos y pasar mucho tiempo comprometido en las conversaciones de los foros.



YouTube es otra opción más para promocionar sus enlaces (enlaces de afiliados, enlaces de páginas web, enlaces a blogs, etc.) Actualmente, YouTube es el mayor servicio de alojamiento de videos. Intrínsecamente, YouTube es una red social, ya que usted como usuario de YouTube puede suscribirse a los canales de otros usuarios así como crear los suyos propios. Puede grabar y publicar sus propios videos o cargar videos temáticos interesantes que encuentre en Internet. Hablando de manera figurada, usted sería el editor de un pequeño canal de TV y decidiría qué materiales, en su opinión, serían interesantes para los espectadores y, por tanto, ser publicados. Su enlace conteniendo toda la información adicional debería ir incorporado en la descripción del video. El número de personas que hagan clic en su enlace aumentarán proporcionalmente a sus visitantes en YouTube.

Al subir un video a YouTube, indique su título, añada una descripción y etiquetas (palabras clave que ayudarán a los usuarios a encontrar su video).

The screenshot shows the YouTube video upload interface. At the top, a blue bar indicates "PROCESSING DONE" with a "Publish" button and "Draft saved." text. Below this, a star icon prompts the user to "Click 'Publish' to make your video live." The "Basic info" tab is active, showing fields for "Video" (title), "Description", and "Tags (e.g., albert einstein, flying pig, mashup)". The "Video" field contains the text "Video". The "Description" field is empty. The "Tags" field contains the text "Tags (e.g., albert einstein, flying pig, mashup)". To the right, there is a "Public" dropdown menu, a "Add a message to your video" text box, and social sharing options for Google+, Facebook, and Twitter. A "+ Add to playlist" button is also visible. On the left side, the "Upload status" section shows "Upload complete!" and "Your video will be live at:". Below that, the "Video / Audio quality" section displays a warning icon and text: "We did not recognize the video format for this file, but we will go ahead and try processing it anyway. See this article on recommended formats for more information." At the bottom left, there is a "1 of 2" indicator and navigation arrows. At the bottom center, there is a "VIDEO THUMBNAILS" section with a question mark icon.

En la descripción y en las etiquetas utilice lo máximo posible las consultas buscadas más frecuentemente (las más populares), lo que se denomina palabras clave, no solo para YouTube, sino también para los motores de búsqueda como Google y Yahoo. Así, los archivos de sus videos pueden mostrarse más frecuentemente en “videos relacionados” (consulte la captura de pantalla inferior) cuando reciban el suficiente número de visitas. Asegúrese de agregar las palabras claves más populares en el título: por ejemplo, “Forex”.

RoboForex - Forex Technical Analysis 24.07.2014 EUR/USD, GBP/USD, USD/CHF, USD/JPY, AUD/USD, GOLD

RoboForexLP
Subscribe 150

No views

Like

About Share Add to

Published on Jul 24, 2014
RoboForex Technical Analysis
Dale Pinkert
<http://www.roboforex.com/>

NO COMMENTS YET

Share your thoughts

RoboForex - Forex Technical Analy: 16.04.2014 EUR/USD, GBP/USD, by RoboForexLP 93 views 7:59

RoboForex - Forex Technical Analy: 21.04.2014 EUR/USD, GBP/USD, by RoboForexLP 107 views 8:26

RoboForex - Forex Technical Analy: 11.07.2014 EUR/USD, GBP/USD, by RoboForexLP 28 views 7:17

RoboForex - Forex Technical Analy: 25.06.2014 EUR/USD, GBP/USD, by RoboForexLP 26 views 7:41

RoboForex - Forex Technical Analy: 10.07.2014 EUR/USD, GBP/USD, by RoboForexLP 28 views 7:03

RoboForex - Forex Technical Analy: 04.06.2014 EUR/USD, GBP/USD, by RoboForexLP 20 views 7:26

RoboForex - Forex Technical Analy: 13.06.2014 EUR/USD, GBP/USD, by RoboForexLP 3 views 6:52

- Trabaje con calidad. Los usuarios compartirán los enlaces a sus videos favoritos publicados en sus páginas de las redes sociales además de suscribirse en su canal.
- Piense en títulos interesantes para sus videos.
- Después de cargar los videos, publíquelos en las redes sociales en las que está registrado. Es bastante fácil, simplemente haga clic en “Compartir” y seleccione la red.
- Comente activamente los videos de otros usuarios e invítelos a visitar su canal.
- Bajo la descripción o en los comentarios sobre el video, publique un mensaje animando a los usuarios a suscribirse a su canal así como a abrir una cuenta en RoboForex siguiendo el enlace de recomendación.

Mensajes en foros

Participe solo en foros relacionados con el mercado de Forex ya que éstos son el lugar donde sus clientes potenciales se conocen, comunican y dan sus opiniones. Hay muchos foros relacionados con Forex, por tanto no tiene sentido perder el tiempo en foros que no tienen nada que ver con el mundo bursátil.

El ingrediente clave para el éxito a la hora de atraer clientes en los foros es su

reputación en dichos foros. Ésta se mide por el número de comentarios publicados y su calidad. Cuanta mayor reputación posea, más confianza ganará a los usuarios sobre sus recomendaciones y estarán más dispuestos a seguir sus enlaces.

La tarea principal es comprometerse completamente con la vida del foro, compartir lo que piensa, puntos de vista, experiencia, artículos útiles y otra información interesante. La publicidad de RoboForex debe agregarse a sus comentarios como enlace o con un pequeño texto en su firma (nos referimos a un texto o un gráfico añadido automáticamente bajo sus comentarios en la conversación del foro, es decir, es la información en el campo "Firma" de su perfil en esta página web o foro).

Páginas web y blogs

El principal instrumento electrónico de un colaborador para atraer nuevos clientes es un recurso web personal relacionado con los mercados financieros. Hay varias ventajas al utilizar su propia página web:

- No necesita utilizar un enlace de recomendación. Los clientes pueden hacer clic en un enlace ordinario para ir a su página web. En este caso, los clientes que abran una cuenta bursátil serán identificados como sus clientes.
- Un alto valor informativo y un alto nivel de confianza de los clientes.
- La oportunidad de utilizar banners e informadores proporcionados por la compañía.

En su página web puede publicar varios materiales de análisis y formativos, sus propias recomendaciones, noticias del mercado financiero, artículos interesantes, etc.

Le recomendamos encarecidamente que cree un bloque especial en su página web para publicar los enlaces que llevan a los informes analíticos de la página de RoboForex. Es más atrayente utilizar como enlace el nombre del encabezamiento de un análisis e indicar la fecha de publicación en el lado izquierdo y derecho del encabezamiento. El número de clics depende del diseño del bloque que puede proporcionarle más clics que un banner de publicidad normal.

Es necesario, por supuesto, promocionar su propia página web, en otras palabras, atraer a los clientes (aumentar el tráfico). Cuánto más popular sea su página web, más clientes atraerá. La promoción de una página es un proceso

complicado y largo. Se ha escrito mucho sobre ello y podrá encontrar fácilmente la información referida a las promociones de las páginas web en Internet.

El método principal de la promoción de una página web es la Optimización del Motor de Búsqueda (SEO). La SEO abarca un conjunto de acciones que ayudan a mejorar su ranking en los resultados de las listas de búsqueda a través de las palabras clave. Lo anteriormente mencionado como las redes sociales, foros y servicios de alojamiento de videos son también un modo muy popular de promocionar su página web. Otro modo altamente efectivo para la promoción es la Publicidad en los Motores de Búsqueda (SEA) que ha dado buenos resultados en periodo de tiempo relativamente corto. Vamos a hablar de ello.





Publicidad en los motores de búsqueda

El Search Engine Advertising (Publicidad en los motores de búsqueda) (SEA) se refiere a los anuncios de texto en los motores de búsqueda que generalmente aparecen en la parte superior o en la parte derecho de los resultado del motor de búsqueda. La SEA también puede aparecer en la red de los participantes de la página web o red SEA.

La idea principal es escribir un anuncio de texto utilizando aquellas palabras clave que describan claramente su oferta. Por ejemplo, si una de sus páginas web comprende la información sobre los asesores bursátiles y usted selecciona “asesores forex” como frase clave, entonces aquellos que escriban esta frase en el motor de búsqueda, verán su anuncio.

Por tanto, la SEA permite centrarse en la audiencia destino: personas que ya han mostrado interés en esta esfera y se “tropiezan” con sus anuncios.

Hay muchos sistemas SEA. Los sistemas SEA más populares son

-  Google AdWords
-  Yahoo Bing
-  Yandex.Direct
-  Baidu

Google AdWords es muy popular entre los usuarios de todo el mundo y permite la promoción de una página web en diferentes países. Yandex.Direct es muy popular en Rusia y Baidu lo es en China.

Una publicidad bien pensada y con una selección inteligente de las palabras clave hará que su campaña de publicidad sea más eficiente y menos costosa.

Hay varias recomendaciones al respecto:

- Asegúrese que los usuarios que hacen clic en el anuncio van a la página web que posee la información que están buscando.
- Asegúrese de que las palabras clave y el texto publicitario coinciden en el mismo mensaje.
- Agregue una palabra clave al texto publicitario. Debe lograr que los clientes potenciales entiendan que han encontrado lo que estaban buscando. Puede hacerlo utilizando el encabezamiento o en el texto del anuncio usando una palabra o una frase que los clientes hayan escrito cuando estaban buscando. Por ejemplo, si utiliza “asesor de forex rentable” como frase clave, entonces utilícela también como parte de su encabezamiento publicitario.
- Cree publicidad que contenga información sobre los reembolsos actuales, bonos, ofertas únicas o describa sus propias ofertas (por ejemplo, si promociona asesores de operaciones de desarrollo propio).
- Utilice más a menudo cifras específicas en los mensajes de texto, por ejemplo, “el tiempo de ejecución es a partir de 0.1 segundos”, “el bono de reaprovisionamiento contiene un 50%”.
- Haga sus anuncios más específicos y no los sobrecargue con información diversa. Divida ésta en pequeñas unidades y utilice estas unidades significativas de información en textos de publicidad separados.
- Utilice 2 o 3 palabras como palabras clave (para un anuncio).
- No utilice las palabras más altamente competitivas: por ejemplo, “Forex”. El coste de un clic puede costar hasta 20 USD, recuerde, hacer clic en el enlace no significa que el usuario se vaya a registrar en una cuenta bursátil.

¡Atención! Utilice solo información relevante y fiable. Asegúrese que en su página web proporciona a sus clientes con una información detallada sobre las ofertas (bonos, etc.) destacados en su publicidad.

No utilice como palabra clave “RoboForex” y sus derivaciones. El uso de “Roboforex” y sus derivados como palabras clave está prohibido por el Acuerdo de Afiliados y puede causar su cancelación.